



Controller: Funções Requisitadas no Recrutamento e Seleção em Sites de Empregos

Ricardo José Correia Neves
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE)
E-mail: rcorreia_neves@hotmail.com

Ednaldo Gonçalves Figueiroa
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE)
E-mail: ednaldo@sdeconsultoria.com.br

Adilson Celestino de Lima
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE)
E-mail: celestinolima@yahoo.com.br

Resumo

As exigências pelas atividades que compete à área de Controladoria tem se ampliado, no mínimo, na proporção da evolução dos mercados, exigindo dos profissionais, um perfil que o torne diferenciado, tendo em vista sua contribuição no processo de tomada de decisão pela administração das empresas, concorrendo com a continuidade destas neste cenário de mercado tão acirrado. O recrutamento e seleção para o cargo de *Controller*, tem se mostrado bastante díspare quanto a definição das funções requeridas para o candidato à esta vaga. Em vista desta situação, há uma necessidade de se estudar mais profundamente sobre os requisitos apresentados no recrutamento e seleção deste profissional para uma área tão sensível da empresa. Desta forma, este trabalho objetiva identificar o perfil requisitado para o profissional *Controller*, nas divulgações de vagas de emprego disponibilizada nas páginas eletrônica das empresas de recrutamento e seleção de recursos humanos no Brasil. Os resultados obtidos indicam uma concentração das vagas para o cargo de *Controller* na Região Sudeste do país, sendo requisitados para os candidatos com experiência na função, especificamente, na mensuração e avaliação de desempenho, conhecimento do sistema contábil, planejamento e elaboração de orçamento, gestão de custos e controle financeiro e fortemente, habilidade para fornecimento de informações aos gestores. Observou-se que do profissional está se requisitando possuir habilidade em língua estrangeira, inglês fluente e que possua pós-graduação. Resume-se que as funções requisitadas aos candidatos à vaga de *Controller* estão sincronizadas com as demandas resultante das evoluções presentes no mercado, que tem exigido atenção especial das empresas.

Palavras-chave: Controladoria; *Controller*; Funções.

Linha Temática: Contabilidade Gerencial



1 Introdução

Nas últimas décadas, o mercado tem passado por inúmeras mudanças que tem colocado as empresas em situações que colocam à prova a continuidade das atividades, assim como a capacidade de evolução e acompanhamento destas mudanças.

Inúmeras empresas tem sucumbido às oscilações econômicas que o mercado global tem atravessado e, superar este quadro tem sido o grande desafio da administração. As empresas necessitam de recursos para, além de se manter no mercado, ter vantagem competitiva em relação às concorrentes e, desta forma, poder dispor de segurança nos seus investimentos e no atingimento de seu objetivo de gerar lucro.

Segundo Porter (1989), a empresa deve ser compreendida, observando-se as inúmeras atividades, desde a execução do projeto, acompanhamento da produção, das estratégias de marketing e o suporte dado pela empresa ao seu produto.

Isto sucede a um acompanhamento necessário das etapas, como por exemplo, a diminuição dos custos, processos eficientes, como um todo, não apenas restrito à competência financeira.

Conforme Martin (2002), a geração de resultados positivos pela empresa possibilitam a sua continuidade, além da geração de lucros, reflete o valor agregado nas ações da gestão que conferem vantagem às demais empresas. Neste contexto, a Controladoria é a unidade da empresa necessária ao suporte decisório nas inúmeras atividades desenvolvidas.

Mosimann e Fisch (1999) visualizam a unidade da Controladoria sob os seguintes aspectos: uma área dotada de conceitos, fundamentos, princípios e metodologia que são oriundas de outras ciências e um órgão administrativo que tem missão, funções e princípios norteadores definidos no modelo de gestão do sistema empresa. Assim, tendo em vista a expansão da internacionalização dos mercados, é imprescindível a necessidade do desenvolvimento da área de Controladoria, sendo sua composição condicionada à profissionais com qualificação adequada, atualizada e perfil associado aos objetivos da empresa, de forma a atender as demandas por decisões hábeis.

A contratação de profissionais para esta área tão especial da empresa, requer um refino sobre as habilidades e competências que se deve exigir no momento da designação do profissional. A análise do mercado, no momento da captação de profissionais de Controladoria deve ser refinada, tendo em vista a disparidade de empresas que se utilizam destes profissionais, assim como das entidades que qualificam este tipo de profissional deve ser levada em consideração.

A partir destas perspectivas, considerou-se relevante a abordagem deste tema para se conhecer, com maior detalhe os requisitos exigidos pelas empresas para contratação aos possíveis profissionais *Controller*.

Com base nestas considerações, esta pesquisa pretende responder ao seguinte questionamento: quais são as funções requisitadas para o cargo de *Controller* pelas empresas de recrutamento e seleção no Brasil?

Assim, a presente pesquisa objetiva identificar o perfil requisitado para o profissional *Controller*, nas divulgações de vagas de emprego disponibilizada nas páginas eletrônica das empresas de recrutamento e seleção de recursos humanos no país.

2 Referencial Teórico



2.1 A Controladoria

Controladoria é um conjunto de conhecimentos constituídos com teorias, conceitos de ordem operacional, econômica, financeira e patrimonial, referentes ao controle da gestão das empresas e organizações.

Segundo Lunkes, Schnorrenberger e Rosa (2013) a controladoria tem sua origem embasada no controle e na contabilidade.

Já para Mosimann e Fisch (1999) Controladoria é um órgão administrativo cuja missão está em função e princípio norteadores definidos na forma de gestão das empresas.

Controladoria tem a função de promover um controle rígido dos negócios das empresas, prevendo um crescimento vertical e ajudando os acionistas e gestores a realizarem um controle central nos departamentos e divisões da empresa (BEUREN, 2002).

Para Almeida, Paris e Pereira, (2001), otimizando os resultados da empresa, a Controladoria almeja os objetivos: promover a eficácia operacional e a integração das áreas de responsabilidade bem como viabilização da gestão econômica

Conforme Brito (2003) a Controladoria necessita acompanhar as inovações dos mercados globalizados, para tanto precisa aprimorar os controles através da monitorização dos riscos que por ventura venham a interferir nas transações. Realizar a monitorização das variáveis que podem trazer impactos o negócio, identificando e medindo as consequências para o mercado.

As funções do *Controller* sofrem interferência de acordo com a cultura e costumes de cada corporação, assim para enfrentar os novos desafios, o *Controller* é convidado a desenvolver novas habilidades, tais como conhecimento das práticas internacionais de negócios, habilidades com controles orçamentários e planejamento estratégico. Precisa desenvolver as características de um profissional que possua uma habilidade de manter bom relacionamento interpessoal conseguindo assim uma atmosfera de confiança (OLIVEIRA; PEREZ JR; SILVA, 2002).

A Controladoria é um conjunto de conhecimentos responsáveis pelo controle do processo de gestão e pela geração e fornecimento de informações de natureza operacional, econômica, financeira e patrimonial que podem ser utilizadas para a tomada de decisões (BORINELLI, 2006).

Sendo assim a controladoria tem como missão garantir a continuidade da empresa assegurando um bom desempenho, utilizando algumas práticas, chamadas de artefatos, ferramentas e ou técnicas, que contribuem para um exitoso desempenho econômico”. (VARGAS E BORINELLI, 2016)

A Controladoria precisa ser organizada adequadamente e o *Controller* é um executivo de *staff* cuja função principal é interpretar os dados úteis e transmitir aos executivos para condução da empresa (TUNG, 1980).

2.2 O Controller

Segundo Brito (2003), o papel de um *Controller* abarca o planejamento, implementação, coordenação e desenvolvimento de um sistema de informações que atenda adequadamente às necessidades da companhia a qual seu serviço está sendo prestado.

Brito (2003) indica funções básicas da controladora, citando o planejamento, o controle,



a composição de relatórios, isto é, desenvolver uma contabilidade que promova o relacionamento entre investidores, auditores e responsáveis pela área tributária.

Ao organizar e reportar dados revestidos de relevância o *Controller* exerce papel especial e relevante (NAKAGAWA, 1993).

O *Controller* auxilia e induz decisões coerentes e lógicas por parte dos gestores, sempre alinhado com a missão e os objetivos da empresa. Assim infere-se que o *Controller* tem uma função de gestão do sistema integrado de informação da entidade.

As atividades de um *Controller* abrangem ramos da contabilidade como a geral, fiscal, patrimonial, de planejamento pelas finanças e pelo desenvolvimento da instituição. (CREPALDI, 2004).

Na interpretação de Martin (2002), atuar enquanto *Controller* é o ponto culminante da carreira do contador em uma companhia. O referido autor constata, entretanto que há obstáculos no Brasil para que seja alcançada a posição de *Controller*. O autor faz referência a tipificação do contador como mero profissional fiscal, especialista em tributação, sendo difícil sua percepção enquanto gestor.

Conforme Weber (2011), apesar de não haver um consenso na literatura contábil a respeito das atribuições de um *Controller*, alguns autores centram-se em descrever suas funções.

Segundo Borinelli (2006), o *Controller* está presente nas várias etapas do processo de gestão (planejamento, orçamento, execução, controle, tomada de medidas corretivas e avaliação de desempenho)

Weber (2011) considera que apesar de não ser consensual a literatura acerca das tarefas de um *Controller* em uma companhia, cita quatro estágios no desenvolvimento de um *Controller*. Seu primeiro estágio é tornar ciente o gestor quanto a assuntos econômicos e atividades internas na companhia. Segundamente o *Controller* gera orientações para que a informação cedida seja usada adequadamente. Em terceiro ponto o *Controller* deve fazer uso de sua ética ao influenciar o gestor numa decisão pautada em opinião independente. Assim, seguindo os três estágios o *Controller* atua em seu quarto, assumindo o papel de cogestor.

Weber (2011) ainda afirma que, o *Controller*, face a experiência adquirida ao longo de suas atividades, é passível a agregação de outras atividades a sua responsabilidade, além das que se encontram estabelecidas. Segundo a concepção deste autor, o *Controller* tem suas funções classificadas em dois grupos distintos que abraçam as atividades desempenhadas por este profissional, que são o grupo do Contador de Feijão, que engloba as funções tidas tradicionais e reativas, como auditoria, gerenciamento de tributos, controles internos, a gestão de custos, o acompanhamento da execução orçamentária, controles financeiros, entre outras, funções estas bem alinhadas a operação das atividades da empresa e, um outro grupo denominado de Parceiro de Negócio, que estão alinhadas com as atividades proativas da empresa, como, coordenação do planejamento e controle estratégico, os sistemas de informações da empresa, o gerenciamento de pessoas, a avaliação de desempenho e outras.

Nesta concepção, temos o *Controller* desempenhando funções que aportam a estruturação do planejamento da empresa, exercendo as funções de tomador de decisão, na perspectiva de “parceiro de negócio” e, na perspectiva de “contador de feijão, executa a elaboração das informações que irão corroborar com a tomada de decisão, como a elaboração dos relatórios contábeis.



2.3 A Pesquisa on-line

As pesquisas on-line, pela internet, em termos metodológicos, podem ser consideradas muito semelhantes às pesquisas em que são utilizados questionários autopreenchido, por exemplo, ou por telefone, diferenciando apenas na maneira como são encaminhadas, ou mesmo a obtenção de dados para fins do estudo.

Segundo Malhotra (2006), as pesquisas executadas com ajuda da Internet estão ficando cada vez mais comuns entre os pesquisadores em razão das vantagens encontradas, como por exemplo, custos reduzidos, velocidade de respostas e o potencial de alcance de populações específicas, bem como, do ponto de vista do objeto do estudo, há a possibilidade de responder da forma, no tempo e local como convier.

Conforme Castells (2004), a internet tem mudado o modo como nos comunicamos, pois permite que a comunicação se processe em escala global.

O processo de pesquisa se classifica como um processo comunicativo entre o pesquisador e o pesquisado, a internet, como um meio de comunicação, oferece várias oportunidades que permitem explorar as diversas funcionalidades para a realização de pesquisas (KOTLER, 2006).

Como afirma Ilieva et al. (2002), na pesquisa através do e-mail, o questionário é encaminhado para o endereço do respondente, a opção pela página na internet necessita que o respondente tenha que visitar as páginas da internet.

3 Metodologia

Os procedimentos metodológicos cumprem um importante papel na execução de determinado assunto que se deseja conhecer. O rol destes procedimentos estão delineados para permitirem a articulação dos planejamentos e estruturas que servirão para obter respostas para os problemas identificados. A presente pesquisa, nos aspectos metodológicos relacionados aos objetivos, classifica-se como descritiva, pois, como tal, tem como foco descrever as características de um fenômeno ou de uma população específicas para determinação dos relacionamentos entre variáveis (GIL, 2002).

Na concepção de Richardson (2011), em se tratando da abordagem da pesquisa, ela se classifica como qualitativa, pois “descreve a complexidade de determinado problema, analisando a interação de certas variáveis, compreendendo e classificando processos dinâmicos vividos por grupos sociais”.

Quanto a tipologia dos procedimentos aplicados ao estudo, esta pesquisa se classifica como documental, levando-se em consideração a realização dos levantamentos de dados efetuados a partir das páginas eletrônicas (sites) das empresas especializadas na seleção para vagas de emprego para *Controller*, objetivando caracterizar o perfil requerido aos pretensos candidatos às vagas. A pesquisa documental procura selecionar os dados, até então brutos, conferindo um tratamento e uma interpretação para que se possa extrair um significado, introduzindo-lhe um valor para futuras abordagens (SILVA e GRIGOLO, 2002).

Em outro enfoque, associou-se à pesquisa das divulgações nas páginas eletrônicas, a classificação dada por Weber (2011) que atribuiu às funções do *Controller* uma divisão em dois grupos identificados como “Contador de Feijão” e “Parceiros de Negócios”.



4 Resultados

A pesquisa foi realizada através de levantamento das páginas eletrônicas a partir do aplicativo de pesquisa *Google*, procedendo, inicialmente, a consulta ao termo “*Controller*”, no período de 01 de dezembro a 15 de dezembro de 2017, obtendo-se 27 páginas que desenvolvem o serviço de recrutamento e seleção de profissionais, como apresentado no Tabela 1.

Tabela 1.
Páginas eletrônicas de Recrutamento e Seleção encontradas no aplicativo *Google*.

Empresa	Endereço eletrônico (página) no aplicativo Google.
Adzuna	https://www.adzuna.com.br/controller
Asap Middle Management Executive Search	www.asapbrasil.com.br
Bne	http://www.bne.com.br/vagas-de-emprego-para-controller
Careerjet	https://www.careerjet.com.br/emprego-controller/rio-grande-do-sul-116632.html
Case Consulting	www.caseconsulting.com.br
Catho Online Ltda.	https://www.catho.com.br/vagas/controller/
Curriculum	http://www.curriculum.com.br/candidatos/vagas-emprego/de-controller/
Divulga Empregos	http://divulgaempregos.com.br/2017/05/empresa-abre-vaga-para-controller-em-salvador/
Empregos.Com.Br	https://www.empregos.com.br/vagas/controller-financeiro
Hays Brasil	www.hays.com.br
Indeed	https://www.indeed.com.br/empregos-de-controller
Infojobs	https://www.infojobs.com.br/vagas-de-controller-em-natal,-rn.aspx
Iniciativa Empresarial	http://www.iniciativaempresarial.trabalhando.com/empregos/vaga/492854/controller.html
Jobbydoo	https://www.jobbydoo.com.br/vagas-controller-corporativo-em-natal
Jobisjob	https://www.jobisjob.com.br/rio-de-janeiro/controller/vagas
Manager	https://www.manager.com.br/empregos-controller-financeiro
Manager On Line	www.manageronline.com.br
Michael Page	www.michaelpage.com.br
Page Personnel	www.pagepersonnel.com.br
Renego	http://www.renego.com.br/vagas-emprego-controller-em-campinas
Robert Half	www.roberthalf.com.br
Robert Walters	https://www.robertwalters.com.br/contabilidade-e-financas.html
SINE Site Nacional De Emprego	https://www.sine.com.br/vagas-empregos/controller
Trovit	https://empregos.trovit.com.br/emprego-controller-em-estado-santa-catarina
Vaga Nordeste	https://www.vaganordeste.com.br/2015/06/emprego-controller-fortaleza-ce.html
Vaga Vale	https://www.vagasvale.com.br/tag/controller
Vagas	https://www.vagas.com.br/vagas-de-controller-financeiro

Fonte. Elaborado pelos autores.



Na análise das páginas acessadas, observou-se dois aspectos em relação aos resultados obtidos do levantamento: 1. há um grande número de divulgações de uma mesma vaga em diferentes páginas eletrônicas; 2. inúmeras páginas não retornaram resultado com oferta de vaga para o cargo de *Controller*.

Estas condições limitaram a pesquisa às páginas de 05 empresas de recrutamento e seleção (CATHO, MANAGER ON LINE, MICHAEL PAGE, VAGAS e PAGE PERSONNEL), compreendendo o período de 01 de dezembro a 15 de dezembro de 2017, na consulta pelo termo “*Controller*”.

Foram identificados na pesquisa aos sites, os termos “*Gerente de Controladoria*”, “*Auxiliar de Controladoria*”, “*Assistente de Controladoria*” e “*Analista de Controladoria*”, conforme a Tabela 2, em razão destas palavras estarem sendo associadas às funções atribuídas ao profissional *Controller*. No entanto, foram considerados nos resultados apenas as informações obtidas associadas ao termo “*Controller*” não sendo considerado para a pesquisa os termos “*Gerente de Controladoria*”, “*Assistente ou Auxiliar de Controladoria*” e “*Analista de Controladoria*”. Ainda, conforme resultados descritos na Tabela 2, as divulgações por vagas que atendiam por Assistente ou Auxiliar Controladoria e Analista de Controladoria, não foram consideradas, por se avaliar serem as vagas para um perfil distinto do cargo de *Controller*, restringindo, desta forma, as informações encontradas apenas de 04 empresas, pois a empresa PAGE PERSONNEL apenas ofertava anúncio de vagas para o cargo de Analista de Controladoria.

Conforme observa-se na Tabela 2, as empresas CATHO (26 vagas), MANAGER ON LINE (13 vagas) e VAGAS (7 vagas), representam 97,9% do número de vagas ofertadas para o cargo de *Controller* no país.

Tabela 2.

Divulgações por vagas encontradas nas páginas eletrônicas das empresas de Recrutamento e Seleção.

Empresas	Acesso ao Endereço Eletrônico (Site)	<i>Controller</i>	Gerente de Controladoria	Assistente ou Auxiliar Controladoria	Analista de Controladoria
Catho Online Ltda	www.catho.com.br	26	1	31	130
Manager On Line	www.manageronline.com.br	13	1	35	175
Michael Page	www.michaelpage.com.br	1	1	0	0
Page Personnel	www.pagepersonnel.com.br	0	0	0	4
Vagas Tecnologia de Software Ltda.	www.vagas.com.br	7	2	73	342
Robert Half Trabalho Temporário Ltda.	www.roberthalf.com.br	0	0	1	0
Total		47	5	140	647

Fonte. Elaborado pelos autores.



A Tabela 3 revela que para o cargo de *Controller*, nas páginas pesquisadas, a concentração das vagas ofertadas se dá na Região Sudeste do país, em especial, no Estado de São Paulo e Rio de Janeiro, tendo em vista, a forte concentração de empresas naqueles estados.

Tabela 3.
Vagas para *Controller* por Estado Brasileiro.

Vagas por estado <i>Controller</i>	CATHO	MANAGER ON LINE	MICHAEL PAGE	VAGAS	Total	%
SP	17	9		3	29	62%
RJ	2	1		2	5	11%
BA	2		1	1	4	9%
PR	2	1		1	4	9%
MG	1	1			2	4%
GO	1				1	2%
PE	1	1			2	4%
Total	26	13	1	6	47	100%

Fonte. Elaborado pelos autores.

Na Tabela 4, que descreve as funções requeridas para o cargo de *Controller*, na página eletrônica da empresa CATHO, a prevalência é por um perfil associado ao “Contador de Feijão”, perfil profissional voltado fortemente para a operação das empresas. Na CATHO, a perspectiva “Contador de Feijão” representou 85,6% das vagas divulgadas, enquanto a perspectiva “Parceiro de Negócios” representou 14,4%.

Tabela 4.
Funções requeridas para a vaga de *Controller* – Empresa CATHO

Funções Requeridas	Contador de Feijão	Parceiro de Negócios
Sistema contábil	17	
Auditoria	8	
Gerenciamento de tributos	10	
Planejamento e elaboração do orçamento	16	
Execução do orçamento	14	
Controle interno	9	
Gestor de custos	9	
Controle do orçamento	0	
Fornecimento de informações aos gestores	12	
Avaliação de propostas de investimentos	8	
Controle financeiro	12	
Avaliação financeira	10	
Coordenação do planejamento e controle estratégico		8
Sistemas de informações (gerenciamento do conteúdo)		0
Gestão de pessoas		6
Proposição de novos investimentos		1
Mensuração e avaliação de desempenho		6
Sistemas de informações		0



A Tabela 5, reflete a dinâmica do recrutamento e seleção efetuado pela Empresa MANAGER ON LINE, indicando uma tendência de um perfil para funções que atendam a perspectiva “Contador de Feijão” do profissional, representado por 83,5% das funções requisitadas. Na perspectiva “Parceiro de Negócios”, 16,5% das funções são requisitadas para a função de *Controller*.

Tabela 5.
Funções requeridas para a vaga de *Controller* – Empresa MANAGER ON LINE.

Funções Requeridas	Contador de Feijão	Parceiro de Negócios
Sistema contábil	11	
Auditoria	0	
Gerenciamento de tributos	6	
Planejamento e elaboração do orçamento	8	
Execução do orçamento	7	
Controle interno	3	
Gestor de custos	5	
Controle do orçamento	0	
Fornecimento de informações aos gestores	10	
Avaliação de propostas de investimentos	1	
Controle financeiro	7	
Avaliação financeira	3	
Coordenação do planejamento e controle estratégico		3
Sistemas de informações (gerenciamento do conteúdo)		1
Gestão de pessoas		1
Proposição de novos investimentos		1
Mensuração e avaliação de desempenho		6
Sistemas de informações		0

Fonte. Dados da pesquisa



Na Tabela 6, que apresenta o resultado obtido na consulta ao site da Empresa MICHAEL PAGE, observou-se que o perfil na perspectiva “Contador de Feijão” representa 80% da vaga divulgada, 20% são apontadas para uma função na perspectiva de “Parceiro de Negócios”.

Tabela 6.

Funções requeridas para a vaga de *Controller* – Empresa MICHAEL PAGE.

Funções Requeridas	Contador de Feijão	Parceiro de Negócios
Sistema contábil	0	0
Auditoria	0	0
Gerenciamento de tributos	0	0
Planejamento e elaboração do orçamento	1	0
Execução do orçamento	1	0
Controle interno	0	0
Gestor de custos	1	0
Controle do orçamento	0	0
Fornecimento de informações aos gestores	1	0
Avaliação de propostas de investimentos	0	0
Controle financeiro	0	0
Avaliação financeira	0	0
Coordenação do planejamento e controle estratégico	0	0
Sistemas de informações (gerenciamento do conteúdo)	0	0
Gestão de pessoas	0	0
Proposição de novos investimentos	0	0
Mensuração e avaliação de desempenho	0	1
Sistemas de informações	0	0

Fonte. Dados da pesquisa



A Empresa VAGAS, requer dos candidato ao cargo de *Controller*, um perfil associado a perspectiva “Contador de Feijão”, totalizando 89,8%, na perspectiva “parceiro de negócio”, as vagas totalizam 10,2% do total divulgado, conforme a Tabela 7.

Tabela 7.

Funções requeridas para a vaga de *Controller* – Empresa VAGAS

Funções Requeridas	Contador de Feijão	Parceiro de Negócios
Sistema contábil	7	
Auditoria	3	
Gerenciamento de tributos	3	
Planejamento e elaboração do orçamento	8	
Execução do orçamento	6	
Controle interno	2	
Gestor de custos	3	
Controle do orçamento	1	
Fornecimento de informações aos gestores	3	
Avaliação de propostas de investimentos	3	
Controle financeiro	5	
Avaliação financeira	0	
Coordenação do planejamento e controle estratégico		1
Sistemas de informações (gerenciamento do conteúdo)		0
Gestão de pessoas		0
Proposição de novos investimentos		0
Mensuração e avaliação de desempenho		4
Sistemas de informações		0

Fonte. Dados da pesquisa

5 Considerações Finais

A pesquisa objetivou identificar as funções mais prevalentes no recrutamento e seleção para contratação de *Controllers* nas divulgações realizadas por empresas através de suas páginas eletrônicas (sites) no Brasil, considerando atingido o objetivo do estudo, conforme os achados apresentados.

Os resultados apresentados denotam a predominância nos perfis requeridos para as funções de *Controller* voltados para a perspectiva “contador de feijão”, totalizando no levantamento 234 funções citadas, enquanto que para a perspectiva “parceiro de negócio” 39 funções foram citadas nos requisitos para o recrutamento.

Nesse sentido, do total de 85,7% das vagas ofertadas no cenário brasileiro, constatou-se que se enquadram na perspectiva “contador de feijões” e 14,3% representam funções de *Controller* na perspectiva “parceiro de negócios”.

Em primeira análise, conclui-se que as vagas ofertadas tem um direcionamento para o atendimento de uma demanda por profissional *Controller* com atuação na área operacional das empresas, onde os candidatos deveriam ser capacitados na execução das atividades relacionadas



com orçamento (*budget*), relatórios financeiros e gerenciais, rotinas da área contábil, funções financeiras, condução das áreas de controladoria e planejamento estratégico.

No tocante às limitações da pesquisa realizada, importante relatar que o desenvolvimento se deu através de levantamento através de consulta às páginas eletrônicas das empresas de recrutamento e seleção de recursos humanos, podendo não ter sido alcançado número relevante de empresas associadas à atividade. Outra limitação encontrada no estudo se deu pelo acesso à informação das vagas divulgadas pelas empresas, que em inúmeras vezes ocorreram a duplicidade da mesma informação de vaga em diferentes páginas (*sites*).

Desta forma, eventualmente alguma divulgação pode ter sido desconsiderada ou não capturada. Considera-se ainda como outro limitador da pesquisa o período proposto, que pode ter sofrido impacto quanto à época do ano.

Em relação à pesquisas futuras, recomenda-se ampliar o número de páginas eletrônicas (*sites*) com vistas a verificar o perfil requisitado para o profissional que desenvolverá suas competências na área de Controladoria.

Referências

- Almeida, L. B.; ParisI, C.; Pereira, C. A. Controladoria: uma abordagem da gestão econômica GECON. São Paulo: Atlas, 2001.
- Beuren, I. M. O papel da controladoria no processo de gestão. In: SCHIMIDT, Paulo (Org.). Controladoria: agregando valor para a empresa. Porto Alegre: Bookmann, 2002.
- Borinelli, M. L. Estrutura conceitual básica de controladoria: sistematização à luz da teoria e da práxis. 2006. 341 f. Tese (Doutorado em Ciências Contábeis) – Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006. Disponível em: < <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12136/tde-19032007-151637/pt-br.php>>. Acesso em: 12 dez. 2017.
- Brito, O. S. Controladoria de risco – retorno em instituições financeiras. São Paulo: Saraiva, 2003.
- Castells, M. A galáxia da internet: reflexões sobre internet, negócios e sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.
- Crepaldi, S. A. Contabilidade gerencial: teoria e prática. São Paulo: Atlas. 3. ed., 2004.
- DEGENHART, L.; VOGT, M.; LAVARDA, C. E. F. Relação entre as motivações, as habilidades e competências do *Controller* na percepção de alunos de pós-graduação em controladoria. XII
- Gil, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa/Antônio Carlos Gil. - 4. ed. - São Paulo; Atlas, 2002
- Ilieva, J.; Baron, S.; Healey, N. M. Online surveys in marketing research: pros and cons. International Journal of Marketing Research, 2002.



Kotler, P.; Keller, K. L. Administração de marketing. 12ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

Lunkes, R. J.; Schnorrenberger, D.; Rosa, F. S. Funções da Controladoria: uma análise no cenário brasileiro. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, v. 15, n. 47, p. 283-299, 2013.

Malhotra, N. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 4ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

Martin, N. C. Da contabilidade à controladoria: a evolução necessária. *Revista Contabilidade & Finanças FIPECAFI– FEA - USP*, São Paulo, n. 28 p. 7-28, jan/abr. 2002. Disponível em: < <http://www.revistas.usp.br/rcf/article/view/34065/36797>>. Acesso em: 05 nov. 2016.

Mosimann, C. L.; Fisch, S. Controladoria: seu papel na administração da empresa. 2. ed., São Paulo: Atlas, 1999.

Mosimann, Clara Pellegrinello; Fisch, Silvio. **Controladoria**: seu papel na Administração de Empresas. São Paulo: Atlas, 1999.

Nakagawa, Masauyki. Introdução à Controladoria: conceitos, sistemas e implementação. São Paulo: Atlas, 1993.

Oliveira, L. M.; Perez, J.; Silva; J. H.; Santos C. A. Controladoria Estratégica. São Paulo: Atlas, 2002.

Richardson, Roberto Jarry. *Pesquisa social: métodos e técnicas*. 3. ed. – 12. reimpr. – São Paulo: Atlas, 2011.

Silva, Marise Borba de; Grigolo, Tânia Maris. Metodologia para iniciação científica à prática da pesquisa e da extensão II. Caderno Pedagógico. Florianópolis; UDESC, 2002.

Tung, Nguyen H. Controladoria Financeira das Empresas: uma abordagem prática. 6. ed. São Paulo: Edusp, 1980.

Vargas, S. B.; Borinelli, M. L. Práticas de controladoria adotadas por empresas sob regulação governamental. In: X Congresso ANPCONT. 2016. *Anais...* Ribeirão Preto, SP. 2016. Disponível em: < http://www.repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/5246/Sandra%20Bello%20de%20Vargas_.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 13 dez. 2017.

Weber, J. The development of *Controller* tasks: explaining the nature of controllership and its changes. *Journal of Management Control*, v. 22, n. 1, p. 25-46, 2011.